

**MADE IN
LIMBURG**

Deel 10.

HIER BEDACHT, HIER GEMAAKT

Een hotelgroep met alleen in Limburg zes hotels die op een of andere manier anders, vernieuwend zijn. Een bedrijf in Heusden-Zolder dat met een revolutionaire suikervervanger de wereld veroverd. Elke dag verrassende voorbeelden van innovatie uit de Limburgse industrie. Waarop Limburg trots kan zijn.

VAN ROMANTISCH TOT DESIGN MET **DIFFERENT HOTELS**

“Beleven staat centraal in onze hotels”

GENK

De tijd dat het Belgisch toerisme enkel op de Ardennen en de Kust teerde is lang voorbij. Vandaag is ook Limburg één van de belangrijkste toeristische trekpleisters van ons land. Wandelen, fietsen, shoppen: onze provincie heeft heel wat te bieden. “Op die verscheidenheid spelen wij in met onze zes hotels”, zegt Rachida Naya (31), Director of Operations van de Limburgse hotelgroep Different Hotels. “Elk hotel is anders, verrassend en vernieuwend.”

Different Hotels, opgericht door Peter Geurden en Hildegard Poortmans, is in amper drie jaar tijd uitgegroeid tot een bloeiende hotelgroep met zes hotels verspreid over Limburg. “Elk hotel heeft andere troeven”, zegt Naya. “Onze bekendste hotels zijn de nieuwe moderne hotels Carbon Hotel in Genk en Eburon Hotel in Tongeren. Hun kenmerken zijn respectievelijk design en trendy. Verder hebben we ook enkele gevestigde waarden onder onze vleugels, elk met hun eigen ertrouwe concept. Eurotel anaken is eerder een plek voor romantische zielen, terwijl het Genkse Hotel Atlantis zich richt op natuurliefhebbers. Hostellerie Mardaga in As is vooral een astronomisch gebeuren en Hotel Sciu in Genk mag je een cityhotel noemen. Bij de gemiddelde hotelgasten weet het cliënteel wat het mag verwachten: in welke stad ze ook verblijven, de kamers zijn

overal hetzelfde. Bij ons weten de hotelgasten dat ze persoonlijk zullen worden behandeld, maar voor de rest worden ze verrast door het vernieuwende concept.” Rachida Naya is als general manager zelf het toonbeeld van ‘anders zijn’. Ze is een jonge bevallige dame van Marokkaanse afkomst. Niet meteen het archetype van een succesvolle hotelmanager. “Persoonlijk vind ik dat mijn capaciteiten belangrijker zijn dan mijn herkomst”, reageert ze. “Natuurlijk ‘verschiet’ men wel eens bij een eerste afspraak. Ik stem niet meteen overeen met het verwachtingspatroon dat men heeft van een manager (lacht). Maar dat is eigen aan Different Hotels: we proberen nooit standaard te denken.”

LOKALE BEVOLKING

Naya benadrukt dat Different Hotels niet enkel toeristen en zakenmensen verwent. Ook de



Jong, vrouw en Marokkaans: Director of Operations Rachida Naya in een designkamer van het bekroonde Carbon Hotel in Genk.

Foto Jeffrey Gaens

plaatselijke bevolking is meer dan welkom. “Onze hotels zijn niet enkel gericht op overnachtingen, maar eerder op een totaalpakket van beleven. Zo hebben we in het Carbon Hotel ook een design restaurant, een trendy wijnbar en een uitgebreid wellnesscenter. In Hotel Atlantis is het dan weer mogelijk om te genieten van Marokkaanse thema-avonden in restaurant Tajin. We bieden dus los van het hotelwezen ook een meerwaarde voor de Limburgers.”

WERELDSTEDEN

Different Hotels bewijst dat afwijken van de standaard loont. Zo belandde het Genkse Carbon Hotel eind oktober op de zevende plaats op de lijst van wereldtophotels van het gerenommeerde Amerikaanse blad Condé Nast Traveller. “Dat is een mooie erkenning en tegelijk een motivatie om verder te streven naar kwaliteit”, klinkt het. “We zijn natuurlijk erg fier dat Genk tussen wereldsteden als Peking en

Dubai prijkt.” Ook het Tongerse Eburon Hotel wordt in de kijker gezet. “Eburon Hotel is het decor voor de nieuwe fictiereeks Dag & Nacht, die in het voorjaar van 2010 op VTM loopt. De kijkers zullen het reilen en zeilen van het hotel leren kennen. Ik heb al enkele afleveringen gezien en die waren alvast veelbelovend.”

Hanne DE BELIE

www.differenthotels.com