

**Ho.Re.Ca Krant**

01.02.2009

Circulation: 0

16ae44

Page: 12

513

# 'DESIGN TREKT EEN APART PUBLIEK AAN'

## CARBON HOTEL: DESIGNHOTEL IN HARTJE LIMBURG



*Peter Geurden: "Ik geef toe dat we harde noten gekraakt hebben. Het is niet evident om enkele nieuwe zaken te openen op een ogenblik dat de banken en de economie in de hele wereld aan het kreunen zijn" © Mine Dalemans*

Vijfentwintig jaar geleden leende Peter Geurden bij zijn ouders wat geld om de nodige 20.000 euro bij elkaar te scharrelen voor de overname van café 't Ploegske in Genk. Vandaag staat hij aan het hoofd van Different Hotels, een organisatie die zes Limburgse hotels groepeerd, waaronder het beroemde Carbon, het eerste in België dat deel uitmaakt van Design Hotels of the World. Visie, structuur en stijl zijn de ordewoorden van de Limburgse ceo.

Het Carbon Hotel (60 kamers) opende zijn deuren in de lente van 2008, ongeveer gelijktijdig met het Eburon in Tongeren (52 kamers) en Eurotel in Lanaken (81 kamers). De drie hotels situeren zich in het hogere viersterrensegment. Totale investering: 28 miljoen euro. Om het hele verhaal te begrijpen, is enige voorkennis nodig.

**Peter Geurden** groeide op in een arbeidersgezin en studeerde aan de hotelschool in Hasselt. Enkele jaren nadat hij de bruine kroeg

't Ploegske overgenomen had, opende hij restaurant Oud Genck, waar hij zelf als chef achter het fornuis stond. In 1990 was hij een van de allerlaatsten om bij de reconversie van de steenkoolmijnen Europese subsidies los te weken voor de aankoop van het Genkse Hotel Ecu (3 sterren, 51 kamers), later gevolgd door Hotel Atlantis (4 sterren, 28 kamers) Zijn broer Ludo opende inmiddels hotel Mardaga (4 sterren, 18 kamers), dat vandaag ook deel uitmaakt van de groep Different Hotels.

**UITSTRALING ALS ARGUMENT**

Toen **Peter Geurden** enkele jaren geleden aanbiedingen van projectontwikkelaars kreeg vanuit

Genk, Tongeren en Lanaken ging hij met de Limburgse Reconversie Maatschappij (LRM) praten. Deze financiert alle soorten activiteiten, behalve in de bouwsector en de horeca.

**Peter Geurden:** "De hotelsector is

centrumversterkend, is goed voor lokale werkgelegenheid, en heeft een grote uitstraling op industrieel en toeristisch vlak. Met deze argumenten heb ik hen kunnen overtuigen. Dankzij de steun van de LRM hebben we een hotelgroep kunnen oprichten en werd het mogelijk de drie hotelprojecten tegelijk aan te pakken."

**EUROPEAN DESIGN AWARD**

Als eerste Belgisch hotel kreeg Carbon een European Design Award, een van de meest prestigieuze prijzen in de hotelsector. Carbon won de prijs in de categorie 'best interior design restaurant', en behoorde ook tot de genomineerden voor 'de mooiste designkamer'. Het 60 kamers tellende hotel is een ontwerp van het Genkse architectenbureau PCP (Peter Cornoedus). De architecten haalden hun inspiratie uit de geschiedenis van de steenkoolmijnen. De dominerende kleur is dan ook antracietzwart. Zelfs de toiletten en de wastafels zijn pikzwart. Dat geeft bijzonder goed in



combinatie met design.

Tal van Limburgse designers werden aangezocht om hun bijdrage te leveren. Stijn Helsen ontwierp de bedden, Le Couchon plaatste overal luxepoefs, het servies is van de hand van Piet Stockmans, de meester van het wit, Indera tekende voor het meubilair, Kreon plaatste de opvallende verlichting.

Het oogt allemaal mooi, buitengewoon mooi zelfs. Maar design is duur en brengt de investering ook op? "Daar ben ik rotsvast van overtuigd", zegt

**Geurden.** "Ik wou vooral niet nog een gewoon hotel openen. We hebben heel bewust gekozen voor opvallend design en een aparte stijl. De check-in gebeurt al zittend. Alle kamers hebben standaard een i-pod. Bar en restaurant baden in een designsfeer. Op het dak van het hotel hebben we een uniek wellnesscenter geplaatst. Door gebruik te maken van design krijgen we een apart publiek dat zich in een iets hoger segment situeert."

*'Ik wou vooral niet nog een gewoon hotel openen'*

"Ons cliënteel bestaat uit vier

groepen: het zakenpubliek, de seminariemarkt, de gezondheidssector en de toeristen. Die laatste groep is goed voor 40 procent van het cliënteel. Ik ben ervan overtuigd dat het een groeimarkt is. Vooral Nederlanders vinden de weg naar het hotel. Toegegeven, de crisis laat zich gevoelen. Dan denk ik niet zozeer aan het aantal klanten, maar wel aan de banken die minder happig zijn de uitdagingen van een nieuw hotel mee op te vangen."

#### HET PRODUCT LIMBURG

Een designhotel verwacht je in Berlijn, in Londen, in Amsterdam, eventueel in Antwerpen of Brussel. Is het geen enorm risico om een dergelijk hotel in Limburg neer te poten? "Dat is de vraag die iedereen me stelt. Ik zeg 'neen', anders was ik er niet aan begonnen. Men vergeet wel eens dat Genk de derde industriële pool van Vlaanderen is, met bovendien een toeristisch zeer interessante ligging. Maastricht, Luik, Hasselt, Aken liggen vlakbij. Limburg is een product met het Nationaal Park van Vlaanderen in haar bezit. Ik denk dat men ons

echt nog onderschat in de rest van Vlaanderen."

Eén hotel openen is al geen sinecure. Drie nieuwe hotels tegelijk opstarten, dat lijkt gekkenwerk. Heeft die periode niet een zeer zware druk gelegd op uzelf en op uw gezin? "Het is een fase in ons leven die ongetwijfeld veel druk gekend heeft. Ik ben in ons gezin de ondernemer, maar gelukkig kan ik heel goed verantwoordelijkheden afgeven aan de ploeg rond mij. 'Voor mij hoeven al die hotels niet', zei mijn vrouw een paar jaar geleden. Toen is ze opnieuw gaan studeren om zich te verdiepen in alles wat verband houdt met lichaam en geest. Daarin heeft ze zichzelf gevonden als persoon. Het wellnesscenter, Carbon Sense, is haar creatie en daar heeft ze haar ziel totaal in gelegd. Zo hebben we allebei ons ding gevonden in het totaalproject. Maar ik geef toe dat we harde noten gekraakt hebben. Het is niet evident om enkele nieuwe zaken te openen op een ogenblik dat de banken en de economie in de hele wereld aan het kreunen zijn."

→ [www.differenthotels.be](http://www.differenthotels.be)

**Hendrik Lens**